



[ERHVERVSAKADEMI DANIA](#) > [FOR VIRKSOMHEDER](#) > [FÅ EN PRAKTIKANT](#) > [MØD DIN PRAKTIKANT](#) > [PRAKTIKDATE I RANDERS](#)

DEL SIDEN [f](#) [in](#) [📍](#) [✉](#)



Deltag i praktikdating hos Erhvervsakademi Dania i Randers den 22. marts kl. 8.30-10.30 og få mulighed for at møde og indgå praktikaftaler med de studerende fra handels-, service- og markedsføringsøkonomuddannelserne, som er klar til at komme i praktik fra august måned.

Praktikdating er en messe, hvor de studerende kan komme forbi din virksomhedsstand med deres cv til en snak om sig selv og muligheden for praktik hos din virksomhed.

Desuden kan du til praktikdating som virksomhed netværke med de andre deltagende virksomheder og høre om deres erfaringer med praktikanter fra Erhvervsakademi Dania.

Den lange og virkelig produktive praktikperiode

Handelsøkonom-studerende skal i praktik i otte måneder i slutningen af deres uddannelse. På dette tidspunkt har den studerende stiftet bekendtskab med teorierne inden for salg, indkøb og markedsføring, og som handelsvirksomhed vil du derfor opleve, at den studerende bringer stor værdi ind i din virksomhed. På grund af praktikkens lange forløb har en handelsøkonom-praktikant en unik mulighed for at være med i et længere forløb eller projekt i virksomheden og kan derfor i særlig grad være med til at skabe vækst i din virksomhed.

Hvad kan jeg hjælpe dig med?

Erfaringsmæssigt ved vi, at virksomheder, der tager en handelsøkonom-praktikant, oplever samarbejdet positivt og ofte bedre end forventet. En handelsøkonom-praktikant modtager individuelt aftalt løn af virksomheden i praktikperioden.

Den korte og omkostningslave praktikperiode

Service- og markedsføringsøkonom-studerende skal i praktik i tre måneder i slutningen af deres uddannelse. Den studerende har ved praktikstart blandt andet viden om teorier inden for markedsføring i nationalt og internationalt regi og kan deltage i planlægning og udførelse af eksempelvis markedsføringsstrategier. Praktikkens længde lægger op til korte og intensive forløb i praktikperioden, hvor den studerende lynhurtigt får testet sin teoretiske viden af i praksis til gavn for både den studerende og virksomheden.

Virksomheder, der får en markedsføringsstuderende i praktik, er ofte meget glade for samarbejdet, der viser sig at være yderst produktivt. En markedsføringsøkonom-studerende modtager SU i praktikperioden.

Særlig fokus på mikrovirksomheder



Ved dette års arrangement gør vi en ekstra indsats for også at få mikrovirksomheder repræsenteret som en mulighed, når man som studerende skal i praktik. Denne særlige indsats bunder i et ønske om at skabe vækst i regionen via de studerendes kompetencer, men samtidig også for at skabe mere synlighed over for de studerende i forhold til de karrieremuligheder, der findes i mindre virksomheder.

Interreg
Öresund-Kattegat-Skagerrak
European Regional Development Fund



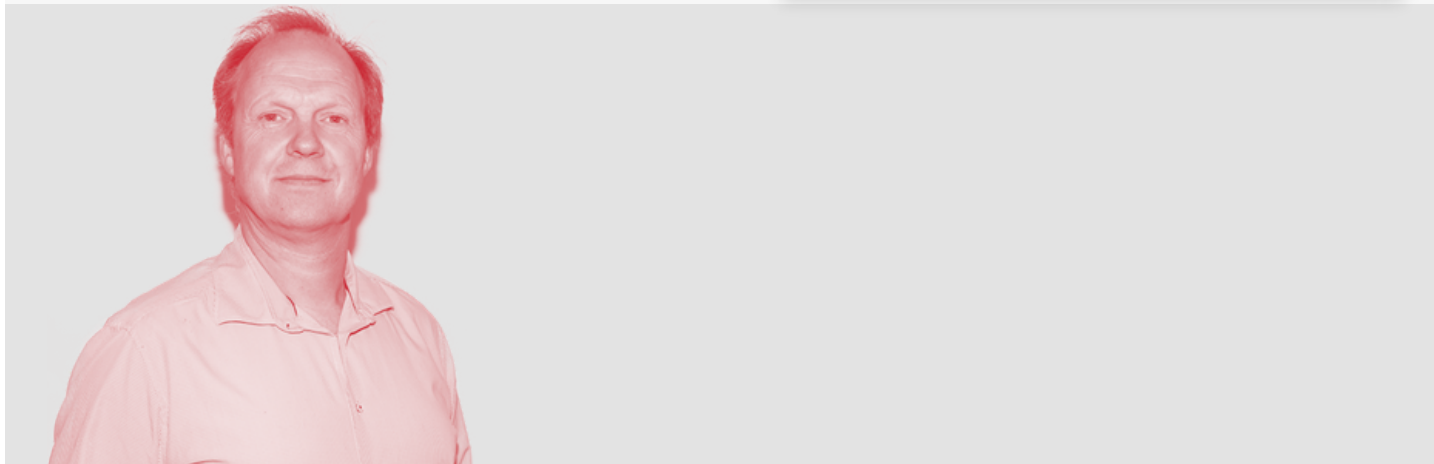
inno
match

Tilmelding

Du kan tilmelde dig arrangementet via [dette link](#).

Hvis du har spørgsmål, kan du kontakte mig

Hvad kan jeg hjælpe dig med?



Torben Wenneberg

Lektor

Randers

TLF: +45 29645080

TWE@EADANIA.DK

Hjalp denne side dig?



Kontakt os

72 29 10 00

I dag fra kl. 8.00 -
15.30



EADANIA@EADANIA.DK

CVR 31 56 51 62

EAN 5798000560277

Se også...

ARRANGEMENTER KAMPAGNER

NYHEDER OG OFTE

PRESSE

STILLEDE

SPØRGSMÅL

INTERNATIONALE

MULIGHEDER

Hvad kan jeg hjælpe dig med?