

Välkommen

på Taste of Varberg

– en dag då personal inom besöksnäringen, genom ett upplevelsebaserat lärande, får utveckla sitt värdskap.

Den 27 och den 28 juni arrangeras Taste of Varberg, en dag då personal inom besöksnäringen får utveckla sitt värdskap. Deltagarna kommer under dessa dagar att förflyttas runt med buss till besöksmål som är viktiga för destinationens målgrupper och på så sätt lära sig om destinationen på ett upplevelsebaserat sätt. Besöksmålen är viktiga men resan mellan besöksmålen likaså. Det är här deltagarna får utveckla sina egna styrkor och förmågor samt lära sig mer om kunden. Vi vill att de ska få uppleva välkända besöksmål och udda pärlor, liksom lära sig om Varbergs historia och profil. Om skostaden och cykelstaden, om den gamla och nya kurortstraditionen, om surfen och mycket mer.

Tiderna för dagen är som följer (dock kan platserna ändras):

Kl 8.00 startar vi igång på Bruket, med frukost. Vi avslutar med en rundtur på Bruket och Leklandet.

Kl. 9.30: Bussen hämtar oss och kör mot Öströö Fårfarm där det blir lammsafari och fika. Därefter åker vi till Ästad och där äter vi lunch. Vi bjuder in några personer som får berätta om sina besöksmål och vad som händer i sommar också. T.ex Byaregårdens Brygghus, Grimeton m.fl.

Kl 13.00 avgår bussen mot Varberg igen och på vägen kör vi igenom Strömme Farmlodge.

Kl 14.00 kommer vi tillbaka till staden och där möter vi upp historikern och stadsguiden Peter Börjesson som tar oss med på en tidsresa genom Varbergs olika skeden med fästningens historia, badkulturen och lite annat.

Kl 16.00: Slut för idag

Vill du följa med? Vi upplåter tre platser per dag till partners i projektet Innomatch. För anmälan, maila Magnus Thomson som också kan ge rekommendation om boende magnus@marknadvarberg.se. Anmäl senast den 20 juni.